

## **СТВОРЕННЯ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ОБСЛУГОВУВАННЯ ВИРОБНИКІВ ТА СПОЖИВАЧІВ ПРЕДМЕТІВ НАРОДНОГО РЕМЕСЛА ТА ХУДОЖНЬОГО ПРОМИСЛУ**

*А. Сира, учасниця проекту «Creative Spark: програма підтримки підприємництва в системі освіти»*

*О. М. Михайленко, к. е. н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Автентичні ремесла є важливою складовою розвитку креативних індустрій і формування умов для розвитку креативної економіки.

Зібравши в одному місці (на сайті, у каталозі) предмети народного ремесла та художнього промислу, споживач матиме великий вибір товарів та простий спосіб їх придбання, ремісники збільшення доходів та виробництва.

Завдання проекту:

1. Проведення фестивалю народних ремесл, створення бази клієнтів, партнерів, споживачів.
2. Створення платформи (інтернет магазину, залучення інструментів digital-маркетингу).
3. Створення друкованого каталогу.

Ідея проекту: відродження, збереження, розвиток та популяризація нематеріальної культурної спадщини, популяризація народних традицій та духовності.

Проект планується здійснювати в співпраці та за підтримки Полтавської обласної державної адміністрації та органів місцевого самоврядування.

Споживачі нашого проекту: внутрішній, іноземний, представники українських діаспор за кордоном.

Завдяки нашому проекту ми задовольняємо духовні, культурні та естетичні потреби нашого споживача.

Реалізація проекту передбачає надання таких послуг:

- рекламні послуги з промоції, внесення в друкований каталог товарів, поширення каталогу.
- продаж продукції через власні онлайн та офлайн платформи (майданчики).
- проведення заходів, фестивалів.

Асортимент товарів містить товари гончарства, ткацтва, вишивки, лозоплетіння, ковальства, писанкарства, килимарства, художнього різьблення та іграшки.

Майбутні постачальники товарів – ремісники.

Для активізації продажів будуть задіяні інтернет магазин, соціальні мережі, ЗМІ, публічні особи, блогери.

Етапи здійснення проєкту:

1. Реєстрація ФОП та торгової марки.

2. Проведення фестивалю народних ремесл, створення бази клієнтів, партнерів, споживачів.

3. Створення платформи (інтернет магазину, залучення інструментів digital-маркетингу), просування.

4. Створення друкованого каталогу продукції, розповсюдження в іноземних посольствах та консульствах. налагодження співпраці.

Партнери при реалізації проєкту будуть ГО «Простір Свідомості», туристичні агентства, владні структури.

Таким чином, шляхом реалізації нашого проєкту ми плануємо збільшення обсягів продажу предметів народного ремесла та художнього промислу на території України та за кордоном.

## **КОНЦЕПЦІЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ «НЕ ВИННИЙ»**

*К. Тютюнник, менеджер проєктів ГО «Полтавська платформа», учасниця проєкту «Creative Spark: програма підтримки підприємництва в системі освіти»*

*І. В. Юрко, науковий керівник, к. е. н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Серед містян є значний попит на культурні продукти та різні формати проведення дозвілля. Однак наразі сфера розваг і відпочинку у Полтаві недостатньо розвинена і може запропонувати клієнту типовий, обмежений вибір послуг. Це зумовлює мешканців шукати можливості проведення дозвілля в інших, більших містах, таких як Київ, Харків, Одеса.

Мета проєкту: створення просвітницьких заходів, спрямованих на формування нової культури вживання алкоголю в місті Полтава, орієнтованої на освіченість та етикет.